

Panasonic apre le porte alla magia con la possibilità di vincere un viaggio a Las Vegas

Zellik, 24 settembre 2018 – Nell'ambito di Bring Magic Alive 2018, Panasonic Energy ha annunciato la seconda parte della campagna di un anno in collaborazione con *Cirque du Soleil*®. L'esclusiva promozione europea è stata concepita per coinvolgere gli utenti dei prodotti Panasonic Energy facendo curare loro uno show online del *Cirque du Soleil*. Il partecipante che attirerà il pubblico più vasto vincerà un viaggio per due a Las Vegas per assistere a uno spettacolo del *Cirque du Soleil*.

Il trionfatore della prima parte del concorso è stato annunciato recentemente: conquistando ben 273 spettatori, il vincitore del premio, proveniente dall'Italia, viaggerà fino a Montreal, Canada, per assistere allo spettacolo del *Cirque du Soleil*. La campagna Bring Magic Alive ha dato il via a un inizio promettente e la partecipazione aumenterà con la sua diffusione a livello europeo.

Una visualizzazione spettacolare

Gli interessati sono invitati a partecipare al concorso sul sito web *Cirque du Soleil* Panasonic. Avranno accesso a snippet di filmati esclusivi degli artisti del *Cirque du Soleil* famosi in tutto il mondo, che potranno collezionare per produrre uno straordinario show online per familiari e amici. Aumentando la partecipazione del pubblico, i concorrenti sbloccheranno ulteriori snippet per creare un'esperienza assolutamente fenomenale. Il concorrente che si aggiudicherà il maggior numero di spettatori vincerà un viaggio per due alla scoperta delle meraviglie del *Cirque du Soleil* a Las Vegas.

Ispirare la creatività

Il concorso è aperto a partecipanti di 30 paesi europei e supportato da una vasta gamma di materiale promozionale interessante presso i punti vendita. Le confezioni sono caratterizzate da immagini colorate ed eccitanti degli artisti del *Cirque du Soleil*, in particolare concepite per attirare l'attenzione sui prodotti sugli scaffali. I consumatori europei sono invitati a dare vita alla magia esprimendo creatività e immaginazione dei loro show.

Realizzare la collaborazione

Panasonic è partner ufficiale del *Cirque du Soleil* e la campagna Bring Magic Alive contribuirà ad accrescere l'interesse e creare consapevolezza e coinvolgimento nella sua vasta gamma di batterie.

Questa seconda parte del concorso Panasonic *Cirque du Soleil* si svolgerà dal 3 settembre al 27 dicembre 2018. È il momento di indossare i panni del regista per concorrere all'assegnazione di un viaggio per due e assistere a uno spettacolo del *Cirque Du Soleil* a Las Vegas. Visitate il sito web del concorso su [entrate subito](#).

A PROPOSITO DI PANASONIC ENERGY EUROPE

Panasonic Energy Europe ha sede a Zellik vicino a Bruxelles, in Belgio. La società fa parte della Panasonic Corporation, produttore leader globale di prodotti elettrici ed elettronici. La lunga esperienza di Panasonic nel campo dell'elettronica di consumo le ha permesso di diventare oggi il principale produttore europeo di batterie. Gli stabilimenti di produzione europei si trovano a Tessenderlo, Belgio, e a Gniezno, Polonia. Panasonic Energy Europe fornisce soluzioni di energia "mobile" in oltre 30 paesi europei. La vasta gamma di prodotti della società comprende batterie ricaricabili, caricatori, batterie zinco-carbone, alcaline e batterie specialistiche (quali zinco-aria, per foto al litio, a bottone al litio, microalcaline, all'ossido d'argento). Per maggiori informazioni visitare il sito www.panasonic-batteries.com.

A PROPOSITO DI PANASONIC

Panasonic Corporation è un'azienda leader nello sviluppo e nella produzione di prodotti elettronici per molteplici utilizzi in ambito privato, commerciale e industriale. Panasonic ha sede in Giappone, a Osaka, e al termine dell'esercizio finanziario, al 31 marzo 2016, ha evidenziato un fatturato netto consolidato di circa 61 miliardi di EUR. Panasonic s'impegna a creare una vita migliore ed un mondo migliore, contribuendo attivamente all'evoluzione della società e alla felicità delle persone in tutto il mondo. Quest'anno Panasonic celebra il suo 100° anniversario con la campagna "Bring Magic Alive". Maggiori informazioni sull'azienda e sul nome del marchio Panasonic su <http://panasonic.net>.

PRESS CONTACT

ARK Communication

Ann-Sophie Cardoen
Project Manager
T +32 3 780 96 96
ann-sophie@ark.be
www.ark.be

Panasonic Energy Europe NV

Vicky Raman
Brand Marketing Manager
T +32 2 467 84 35
vicky.raman@eu.panasonic.com
www.panasonic-batteries.com